

Spółem chce sprzedawać eleganckie ubrania

•• **14 domów handlowych Spółem tworzy własną sieć sklepów z polską odzieżą. Razem chcą stawić czoło centrom handlowym.**

Sieć nazywać się będzie Eleganza - Świat Dobrych Ubrań. - Chcemy dotrzeć do średnio zamożnej klienteli, która kupuje w naszych sklepach artykuły spożywcze. Zamiast długo jechać do galerii handlowych, będą mogli kupić ubrania blisko domu - opowiada Irena Psiuk, koordynator porozumienia między domami.

Nowa sieć sklepów ma przywrócić znaczenie borykającym się z odpływem klientów domom handlowym Spółem. Eleganza chce wyróżnić się na rynku, sprzedając polskie ubrania, np. Vistuli & Wólezanki, Mody Wrocław czy Kastora.

14 salonów będzie się mieścić m.in. w Warszawie (Hala Banacha), Krakowie (Jubilat) oraz we Wrocławiu (Feniks). Plany Spółem specjaliści przyjmują z rezerwą. - Konkutowanie bezpośrednio z centrami handlowymi może być ryzykowną strategią - twierdzi

Tomasz Piotrowski z Synergy Marketing Partners. Jego zdaniem oferta centrów jest szersza, a na dodatek mają one wśród klientów ze średniej półki lepszy wizerunek niż Spółem. Polskie wyroby to według Piotrowskiego dobra strategia w przypadku żywności. Przy ubraniach istnieje stereotyp, że polska odzież jest gorszej jakości. Dlatego wiele marek polskich, które odniosły sukces w ostatnich latach, starannie kamufluje swoje pochodzenie (Reserved, House). ◊

PIOTR MIĄCZYŃSKI